

VOZ EMPRENDE QUERCUS MOBILIARIO

RAQUEL IGLESIAS

raquel.iglesias@lavoz.es

La ebanistería tradicional se pone a los pies del diseño contemporáneo

La firma pretende que los armarios sean también un elemento decorativo

Que los armarios también sean un elemento decorativo en el hogar, y no solo un lugar de almacenaje. Esta es la máxima de Quercus Mobiliario, una empresa que se hizo grande imitando el trabajo de las hormigas. Pasito a pasito y con tesón se han convertido en un símbolo del emprendimiento barbanzano. Ya hace más de una década que estos muebles llenan de sofisticación los hogares de la comarca y más allá. Y es que fue en el año 2000 cuando la firma abrió un pequeño taller de ebanistería. Xosé Vicente y su mujer, Cristina Vázquez, decidieron aunar esfuerzos y hacer del diseño y la calidad los ejes fundamentales de su desarrollo.

Una vez que deciden especializarse en la fabricación y comercialización de armarios comienzan a crecer. «Para llegar a la meta tomamos muchas decisiones que caracterizan a nuestra empresa y la hacen diferente, pero seguimos valores de la ebanistería tradicional para elaborar productos individuales e industrializados, de diseño totalmente contemporáneo y tomando como base los diferentes enfoques de estilo de los clientes», asegura Vicente.

La logística

Al preguntar a este emprendedor la clave del éxito lo tiene claro. La incorporación de tecnología cada año y la formación de capital humano son los instrumentos del progreso. Una parte importante del personal se centra en la logística y los equipos de montaje. El equipo de diseño crea sus propios proyectos y apoya el trabajo de interioristas y arquitectos.

A la hora de elaborar un análisis DAFO de amenazas y oportunidades de la firma, Vicente afirma que «las pequeñas empresas tenemos muchas dificultades pero también ciertas ventajas competitivas, como puede ser la flexibilidad y la rápida adaptación a los cambios. En un momento como el actual, la toma de decisiones y la reestructuración constante pueden lograr buenos resultados, mejores, sin lugar a dudas, que la inacción».

Quercus tiene ideas de sobra para afrontar la crisis.



Xosé Vicente supervisa cada diseño en la fábrica que la empresa tiene en Ponte Beluso. CARMELA QUEJEIRO

XOSÉ VICENTE RESPONSABLE DE LA FIRMA

«Sería un gran error que los jóvenes desistieran de emprender por la crisis»

La tierra le tira mucho a Xosé Vicente, el empresario que levantó Quercus Mobiliario con la ayuda de su mujer y quien a pesar de llegar a ser jefe de producción en una empresa de A Coruña decidió volver a Barbanza e impulsar aquí la economía. Conseguió con creces su misión, y hoy lucha contra viento y marea para sortear la crisis. La clientela fiel es una de sus principales bazas.

—¿Fueron duros los inicios de esta aventura emprendedora?

—Fue realmente difícil, sobre todo encontrar la financiación necesaria. Este tipo de empresas necesitan mucha inversión en maquinaria. Echamos la firma andar en un pequeño taller y después fuimos haciéndonos grandes. Poco a poco y con mucho empeño.

—¿Cuáles son sus ases en la manga para sortear la coyuntura actual?

—En pleno bum de la construcción, nosotros decidimos que no solo debíamos trabajar para este sector. Con todo, hace dos años participamos en una obra enorme y singular. Ahora tratamos de apostar por Internet para promocionarnos.

—¿Recomienda a los jóvenes que se lancen a emprender?

—Sí, hay que intentarlo. Sería

«A veces la gente mayor es la que más apuesta por las líneas modernas»

un gran error que los jóvenes desistieran de emprender por la crisis económica.

—¿Qué tipo de muebles demandan los barbanzanos?

—Mobiliario minimalista y conceptual. A veces la gente mayor es la que más apuesta por las líneas modernas. Lo clásico está perdiendo protagonismo.

—¿Por qué decidió apostar por la ebanistería?

—Me formé para ello y junto a mi mujer, que es diseñadora gráfica, levantamos el negocio. Se trata de un mercado atractivo y maduro, aunque también tiene dificultades.

—¿Son los muebles a medida mucho más caros?

—El coste no es tan elevado como la gente puede creer.



EL DETALLE

Vestidores en los que cabe un mundo

Muchas personas sueñan con tener un vestidor en su casa. Fabricar estos muebles es la especialidad de Quercus Mobiliario y con sus diseños ha convencido a exigentes clientes. Las últimas tendencias apuestan por tonos que van desde el blanco hasta el gris cálido. En la sala de exposiciones que tiene la firma en Cimadevila se realizan todas las pruebas necesarias para que el armario llegue perfecto a cada hogar.

DATOS DE LA FIRMA

Fecha de apertura

Año 2000

Personal

La empresa cuenta con un total de siete trabajadores.

Situación

La fábrica se emplaza Ponte Beluso, Boiro.

También cuenta con un local de exposición en Cimadevila, 54 y en Pontevedra, Rúa A Seca, nº 18, bajo.

Página web

www.quercusarmarios.com

Teléfono para contactar

981 861 469

981 846 756

LA ANÉCDOTA

La elegancia de usar el latín para las colecciones

Muchos no sabrán que Quercus es un término que proviene del latín y con el que se designaba al roble. Tiene sentido que la firma haya decidido llevar este nombre, del mismo modo que ha puesto *Balanus* —bellota en castellano— a su última colección. También es destacable la originalidad del símbolo de la empresa, que se ha quedado en la mente de muchos barbanzanos. La protección del medio ambiente es una constante y Quercus tiene un especial cuidado con la química.